

SUPLEMENTOS ESPECIALES EL PAIS

SUIZA

INNOVACIÓN Y MEDIOAMBIENTE

ENTREVISTA AL EMBAJADOR MARTIN STRUB.

APROVECHAR LOS RESIDUOS ALIMENTICIOS CULINARIOS.

ACTIVIDADES DE LA EMBAJADA.

La economía circular, la sustentabilidad y la gestión de residuos son temas en los que Suiza está en la vanguardia y puede compartir experiencias valiosas. De ello está convencido el embajador de Suiza en Uruguay, Martin Strub, que puso en estos temas ambientales el énfasis del trabajo de la representación diplomática para este año. La pandemia de coronavirus, las negociaciones comerciales entre el Mercosur y el bloque de países EFTA (que Suiza integra) son otros temas importantes que aborda en esta entrevista con El País.

—¿Qué actividades se pueden destacar este año por parte de la Embajada?

— Es la gestión de residuos. Desarrollamos varios proyectos; desafortunadamente está todo un poquito postergado (por la pandemia), pero continuaremos apenas se pueda y lo vamos a extender a 2021. ¿Por qué elegí este tema? Porque Suiza es un país avanzado en el tema y queremos intercambiar experiencias. El método suizo de gestión de residuos es, primero, aplicar tecnología para separar (los desechos), y segundo es la conciencia y un cambio de mentalidad de la población a la hora de clasificar materiales antes de descartarlos. En Suiza, se puede tirar la basura en bolsas especiales que cuestan unos US\$ 2 entonces antes de hacerlo la gente piensa dos veces si quiere llenar la bolsa con basura o si clasifica los residuos. Hay centros de reciclaje donde puede dejar las botellas de vidrio y de plástico... Ese es un aspecto vinculado al consumidor. Luego —y lo que es más importante aún—, viene la gestión de residuos en la industria, que contamina a un nivel mucho mayor. Y, en ese sentido, entramos también a la economía circular. Entonces, en cada país hay ideas, así que a través del intercambio vamos a ver qué soluciones hay aquí, qué podemos aprender, y qué puede aprender Uruguay. Por ese motivo lanzamos recientemente un concurso de gestión de residuos donde invitamos a particulares y empresas a hacer sus aportes.

—El gobierno está tomando incluso otras medidas alineadas a la sustentabilidad.

—El año pasado tuvimos elecciones parla-

mentarias y el Partido Verde Ecologista y el Partido Verde Liberal tienen más del 20% de representación, y eso muestra que hay una preocupación por el medio ambiente que tomamos muy en serio. Al respecto, tomamos varias medidas, por ejemplo los funcionarios de gobierno ya no podemos tomar el avión para viajes de menos de seis horas de duración, tenemos que tomar el tren. Es una forma de contribuir en la reducción de las emisiones de CO₂. También queremos favorecer el uso de medios de transporte limpios como el auto eléctrico, la bicicleta (eléctrica). De hecho, vengo a la Embajada en bicicleta. Junto a eso también hay un trabajo para mejorar la infraestructura para poder utilizar estos medios.

—¿Qué valoración realiza de este fenómeno inesperado de la pandemia?

—Felicitamos a Uruguay por cómo ha manejado la crisis, ha sido ejemplar en el continente y a nivel mundial. Pero esto sigue y no hay que bajar la guardia. Será un desafío lo que vendrá en lo que se trata de re-estimular la economía. Por supuesto, hay pérdidas y bajas en muchas cosas. Frente a eso, Uruguay emitió bonos (de deuda) y está en camino como todos los países, Suiza también, porque (la salida) pasa por un aumento de la deuda.

—¿Cómo gestionó Suiza la pandemia?

—Suiza fue afectada bien fuerte al principio, tuvimos un pico a fines de marzo. Ahora sumamos unos 2.000 fallecidos y 30.000 casos. Después, se tomaron medidas, no drásticas, sin llegar a la cuarentena o toque de queda, sino que eran voluntarias. Pero la población ha sido muy obediente, un poco como aquí, así que volvemos a aquello de la "Suiza de América". Logramos bajar esa curva y está más o menos bajo control, aunque se habla de una segunda ola, la cuestión es que no venga tan fuerte. Este tema nos va a ocupar un cierto tiempo más y como dice Bill Gates esto no desaparecerá hasta que tengamos una vacuna.

—Suiza es reconocida por su ciencia y tecnología. ¿Qué contribución han hecho esos sectores al abordaje del coronavirus?

—Hace unos días salió la *app* de COVID-19 en Suiza. Nos demoramos porque había un tema de protección de datos por resolver antes de lanzarla públicamente, lo cual ya fue solucionado. Es una *app* similar a la que tienen aquí. Es un desarrollo al que las escuelas politécnicas de Zúrich y Lausana contribuyeron a nivel científico para hacerlo lo más seguro posible. Es sabido que Suiza tiene una industria farmacéutica muy fuerte; las dos empresas grandes del país, Novartis y Roche, son líderes mundiales. En relación a la vacuna hay laboratorios biotecnológicos y farmacéuticos que se dedican a eso, y hay productos de las empresas



“SUIZA ES UN PAÍS AVANZADO EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS.

QUEREMOS HACER UN INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON URUGUAY”.

que atenúan los síntomas. Lograr la vacuna es una competencia global y Suiza también invierte para incentivar a la industria farmacéutica a investigar este tema.

—¿Qué impacto tendrá en lo económico?

—Seguramente tendrá un impacto mundial. Algunos países están mejor preparados que otros. En Suiza, la economía depende en más de un 50% de la exportación de bienes y servicios, entonces en ese sentido vamos a tener menos mercados. Será un año perdido, pero como se ha dicho no es el momento de cerrar mercados; por el contrario, es el momento de abrirlos y aprovechar oportunidades.

—¿Qué oportunidades traería un acuerdo entre el Mercosur y EFTA (bloque europeo que integra Suiza)? ¿Cómo viene avanzando la negociación?

—En ese sentido el tratado está bajo consideración legal. Soy optimista. Después, empieza la etapa de ratificación por parte de cada país y luego viene la entrada en vigor con quienes lo han ratificado. Estamos empujando, sé que Uruguay también está muy interesado en hacer avanzar las cosas.

—¿Qué ventajas traería ese acuerdo en términos de mayor intercambio comercial y clima de negocios a nivel bilateral?

—Las exportaciones de Suiza a Uruguay son mayormente en el sector farmacéutico, donde tenemos ya una posición en el mercado. Pero muchos de nuestros competidores son de la Unión Europea y si el bloque alcanza un acuerdo con el Mercosur y nosotros no, habría una diferencia y una dis-

Martin Strub

EMBAJADOR DE SUIZA

“LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS REFORZÓ LA IDEA DE LA ‘SUIZA DE AMÉRICA’”

El abordaje de la pandemia y la gestión de residuos marcan la agenda de la Embajada, que también apunta a la apertura de los mercados.

criminación de precios, y justamente queremos evitar eso, queremos tener el mismo nivel de acceso al mercado. Uruguay y el Mercosur se van a beneficiar de mejores condiciones en la exportación de sus productos agropecuarios y agroindustriales. Y, otra ventaja es el efecto psicológico, el hecho de saber que tenemos ese tratado puede favorecer el intercambio.

—¿Cuál es la agenda cultura en este año?

—Tenemos actividades fijas cada año como el Mes de Francofonía en marzo, que en esta ocasión fue interrumpido por la pandemia. Otro punto es la Semana de la Lengua Italiana (en octubre o noviembre). Este año nos hemos concentrado en las redes sociales por razones obvias y por eso abrimos una cuenta en Instagram —ya teníamos una en Facebook—, donde pueden ver las actividades de la Embajada y también información muy educativa de Suiza. Comenzamos hace un par de semanas y ya tenemos 400 seguidores, pero queremos crecer más. Hay otras actividades pero todo está en pausa por ahora.

“SUIZA ESTÁ EMPUJANDO EL **ACUERDO MERCOSUR-EFTA**. SÉ QUE URUGUAY TAMBIÉN ESTÁ INTERESADO EN HACERLO AVANZAR”.

A PESAR DEL CORONAVIRUS, “NO ES MOMENTO DE CERRAR MERCADOS. POR EL CONTRARIO, ES MOMENTO DE ABRIRLOS Y **APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES**”.

SwissCham Uruguay

Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya



La Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya saluda a la Embajada de Suiza en Uruguay y a la comunidad de residentes y empresas suizas en nuestro país, al conmemorarse el 729º Aniversario del Pacto de Fundación que dio origen a la Confederación Helvética

 **BANQUE HERITAGE**

 **TRATIFICURA**

 **Roche**

ABB
CONSULTORA SUIZO - URUGUAYA

 **Adrestia**
Legal

 **botisol**
SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

 **Schindler**

 **MSC**

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS

 **SunPartners**

ASESORES DE INVERSIÓN

SunPartners SA, la firma suiza más montevidiana que sigue construyendo crecimiento continuo en Latinoamérica.

Dr Luis Bonavita 1294
oficina 2401, 11300 Montevideo, Uruguay

Rue des Battoirs 7
1205 Genève, Suiza



KÄSE-ZWIEBEL-TSCHOOPE

CEBOLLAS RELLENAS DE QUESO Y PAN A LA MANERA DEL APPENZELL



Para 4 personas, tiempo de preparación: 45 minutos

Ingredientes:

- 4 cebollas grandes
- 400g de pan del día anterior
- 400g de queso viejo
- Sal y pimienta
- 40g manteca
- 1 dl crema
- Perejil, comino o nuez moscada
- Flores comestibles

Preparación:

Cortar las cebollas por la mitad, dejando la cáscara. Sacar el centro de las mitades y cortar en trocitos pequeños. Cortar el pan en trocitos pequeños. Rallar el queso y condimentar con sal y pimienta. Calentar la manteca en un sartén. Agregar el pan y los trocitos pequeños de cebolla. Cocinar hasta dorar. Mezclar la crema con el queso rallado y agregar al pan en el sartén. Mezclar con cuidado y retirar el sartén del fuego. Rellenar las mitades vacías de las cebollas con la mezcla de pan. Poner en la mitad del horno precalentado a 180°C por 10 a 15 minutos. Retirar del horno y decorar con perejil, comino o nuez moscada a su gusto, así como con flores comestibles. Comer caliente.



PARTICIPES-TU AU
#FOODNINJACHALLENGE?

CHALLENGE ACCEPTED



Desperdicio de alimentos: gestión responsable de los residuos culinarios

©PUSCH PRAKTISCHER UMWELTSCHUTZ

Los desechos alimenticios son alimentos producidos para el consumo, pero que no son consumidos (a tiempo). Esto acontece por ejemplo cuando los vegetales y las frutas no están conforme a los estándares del mercado o con los productos caducados. También se producen desechos alimenticios cuando no se come todo lo que se cocinó en casa o en un restaurante.

En Suiza, más o menos la mitad de los desechos alimenticios provienen de esta fuente: 150 kg por persona y por año. ¡Puedes imaginarte el desperdicio económico que esto representa! En total cada persona que vive en Suiza paga alrededor de 600 francos suizos (equivalente a más o menos 26'000 pesos uruguayos) por año por alimentos que no consume. Un estudio de la FAO (la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) mostró que, entre 2011 y 2016, las pérdidas alimenticias en el consumo en Uruguay equivalen al 11% de los desperdicios totales. El valor estimado de todas las pérdidas es de 600 millones de dólares por año.

En Suiza, en cumplimiento con los objetivos de desarrollo sustentable 2030 (objetivo 12.3), varios impulsos fueron dados para combatir este fenómeno. El gobierno suizo apoya, por ejemplo, la iniciativa "Save Food – Fight Waste" que sensibiliza a la población en este tema. Un equipo de especialistas disfrazados de ninjas te da indicaciones acerca de cómo reducir tus residuos alimenticios e incentiva la participación mediante desafíos y eventos (por más informaciones visita www.savefood.ch). Otra iniciativa comercial promueve la venta de productos alimentarios a menor precio cuando caducan, pero siguen siendo de alta calidad, como lo hace la Äss-Bar con el pan. ¡Han rescatado 30 toneladas de productos de panaderías en un año! Emprendedores crearon aplicaciones para ayudar a las empresas gastronómicas y hotelería (por ejemplo, Foodways) a gestionar mejor los productos alimentarios.

¿Qué se puede hacer a nivel individual? Una idea es hacer las compras más conscientemente y usar todos los restos de la comida de manera creativa. Aquí, una receta de un plato tradicional suizo para inspirarles.



En tiempos de grandes desafíos, en Nestlé estamos *Más Comprometidos que Nunca* para...



Garantizar el abastecimiento de nuestros productos a todos los uruguayos.



Apoyar a nuestros colaboradores para que estén seguros y sanos.



Ayudar a las comunidades en las que estamos presentes, con foco en poblaciones vulnerables y personal de salud.

Un socio del comercio exterior

❖ Fundada en 1970 y con sede en Ginebra, Suiza, desde 1978, MSC es una organización privada controlada por la familia Aponte, que ha evolucionado de una operación de un solo buque a un negocio de envío y logística con más de 550 buques portacontenedores y 70.000 empleados. Sus operaciones cubren 155 países, transportando unos 21 millones de TEU (unidades equivalentes a veinte pies) anualmente.

En 23 años de presencia en Uruguay, MSC ha sido un importante socio y defensor del comercio exterior uruguayo. "Nuestra colaboración con el puerto de Montevideo hasta la fecha ha sido muy exitosa y esperamos nuevas actualizaciones. La nueva terminal de celulosa especializada es una inversión importante para el país. Por el momento, no atendemos a los clientes que operan en la industria de la pulpa y del papel, pero estamos listos para ofrecer nuestros servicios si la demanda aumentara luego de las inversiones que se están implementando actualmente, afirmó el presidente de MSC Uruguay, Roberto González,

En los últimos meses, la industria del transporte marítimo se ha enfrentado a una serie de desafíos, incluida una caída



Presidente de MSC Uruguay, Roberto González.

en la demanda y una volatilidad significativa, y el impacto en las operaciones de los buques y en toda la cadena de suministro ha sido consecuente.

"La capacidad de adaptarse rápida y flexiblemente a las circunstancias cambiantes es y sigue siendo una prioridad", señaló el presidente de MSC Uruguay para agregar: "Estamos teniendo mucho cuidado para evitar interrupciones en nuestra red de servicio durante esta crisis y garantizar la continuidad del negocio, al tiempo que continuamos trabajando estrechamente con nuestros clientes y otras partes interesadas en la cadena de suministro para mantenerlos al tanto de las tendencias del mercado".

MSC destacó los fuertes lazos de apoyo con sus clientes, para responder a sus crecientes necesidades y ofreciendo oportunidades para que las economías locales se desarrollen y prosperen. A lo largo de los años, MSC también ha desarrollado una red integrada de soluciones viales y ferroviarias para conectar áreas remotas dentro del país y el resto del mundo. "En el mercado local, nos mantenemos como líderes en el movimiento de contenedores, tanto en carga seca como refrigerada y con los movimientos de carga en tránsito", concluyó.



CONFÍE EN UN LÍDER DEL MERCADO

Desde 1970, MSC ha crecido hasta convertirse en una compañía líder en el transporte de contenedores así como un socio fiable para empresas de todo el mundo. Nuestra red de transporte terrestre, ferroviario y marítimo nos permite ofrecer servicios puerta a puerta sostenibles y fiables a nivel mundial. Los equipos locales de MSC se aseguran de que, sea cual sea su carga, siempre esté en buenas manos



msc.com

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

Misión 1° de agosto



Missione1Agosto.org

Un 1° de agosto un poco diferente

Este año celebramos el aniversario 729 de la fundación de la *Confoederatio Helvetica* (en latín), más conocida como Suiza. La fiesta nacional suiza se celebra el 1 de agosto. En ese día de 1291 los tres primeros cantones suizos juraron en el Prado de Rütli, junto al lago de los Cuatro Cantones, formar una confederación. Hoy en día, los ciudadanos suizos escuchan en esa fecha discursos patrióticos y encienden hogueras y fuegos artificiales en conmemoración.

Las celebraciones de este año van a ser diferentes por la pandemia, tanto en Suiza como en Uruguay. En Suiza, la mayor parte de las festividades serán reducidas a un mínimo; en vez de grandes agrupaciones y celebraciones, se mantendrán actos simbólicos con público reducido.

En Uruguay, los eventos tradicionalmente organizados por las asociaciones suizas, tanto en Montevideo como en el interior –en Nueva Helvecia o Paysandú– serán diferentes. La Embajada también se adaptó a las circunstancias: no se llevarán a cabo la recepción oficial y la celebración protocolar, las cuales suelen organizarse por el Embajador de Suiza en presencia del cuerpo diplomático y de las autoridades uruguayas, aprovechando para compartir tradiciones culinarias y culturales de Suiza. Sin embargo, el 1° de agosto se celebrará a distancia, compartiendo de manera digital el espíritu del día na-



cional suizo. Por un lado, se ha propuesto a cada uno participar de este día en www.missione1agosto.org, animándose con actividades típicas suizas y compartiéndolas para participar de una rifa, cuyo premio consiste en una cena en la residencia del Embajador de Suiza. Por otro lado, les estamos compartiendo contenido especial a través de nuestras redes en Facebook y, nuevamente, Instagram (@suizauruguay) sobre nuestro tema del año: la gestión de residuos. Descubran informaciones sobre el cuidado del medioambiente a nivel personal, local y global, incluso recetas suizas para reducir el desperdicio alimenticio.

A pesar de la interrupción de muchas demás actividades a lo largo del 2020, la Embajada de Suiza en Uruguay organiza o apoya una serie de proyectos e iniciativas relacionados con su enfoque anual. Por ejemplo, en junio, se lanzó un concurso para el público, llamando a contribuciones para la gestión de residuos en el cotidiano, con la idea de la inclusión de todos para juntar soluciones diversas y creativas cuidando al planeta. Luego se firmó el apoyo de la Embajada para una iniciativa de “Oportunidades Circulares” de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). La economía circular es un concepto que permite anclar la gestión de residuos en cadenas de valor eficientes y repensar nuestra producción. ¡Les invitamos a seguir nuestras acciones en esos ámbitos en las redes sociales!

INICIATIVAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Con el enfoque anual en esta cuestión, la Embajada busca promover el intercambio de ideas y prácticas entre nuestros países. Sobre todo porque, tratándose de un tema con un lado tan creativo como la gestión de los residuos, el origen de una idea importa poco si tiene un impacto positivo para la vida de todos. Aquí compartimos ejemplos de maneras emprendedoras de crear valor protegiendo al medioambiente.

ROUND RIVERS – TRAJES DE BAÑO HECHOS A PARTIR DE LOS PLÁSTICOS DEL RÍO



© ROUND RIVERS

Esta empresa joven de Zúrich quiere producir trajes de baño y al mismo tiempo limpiar el río en que se puede bañar. Round Rivers colecta los plásticos encontrados en el río Limmat atravesando la ciudad de Zúrich, y los transforma en bikinis y shorts. Además de limpiar el río, la cadena de producción se ubica a menos de 140 kilómetros de Zúrich y tiene una huella CO2 positiva: ¡es decir que evita las emisiones dióxido de carbono que se generarían por el proceso habitual de gestión de los plásticos! Ve el resultado en www.roundrivers.com

MIS RESIDUOS – UN MOVIMIENTO DE SENSIBILIZACIÓN POR ACCIONES CONCRETAS



© MIS RESIDUOS

Desde hace poco más de un año, Mis Residuos ha recuperado unos 8.580 kg de basura para que sea justamente clasificada y gestionada. Basado en Montevideo, este movimiento busca sensibilizar a la población sobre temas de sobreconsumo, contaminación y participación activa de ecosistemas sustentables. Mediante

charlas, trabajos voluntarios, limpiezas y más, se promueve no sólo el aprendizaje sino también el impacto individual “para garantizar que toda la basura se lleve a un punto de reciclaje o no regrese al océano” (más información en www.misresiduos.org). Algunos de los colaboradores de la Embajada de Suiza han decidido que participarán en la próxima limpieza en la rambla de Montevideo – ¡unite!

Cámara Suizo - Uruguaya

La capacidad de adaptación frente a las crisis, es una virtud que permite acompañar los profundos cambios de paradigma de manera productiva y generadora de nuevas habilidades. La actual situación sanitaria global ha acelerado la transformación digital de todas las organizaciones sin excepción: desde las empresas hasta las propias administraciones de gobierno. Esta nueva realidad nos empuja hacia nuevos desafíos, a ser innovadores en cada ámbito. Como ejemplo de ello, los exámenes finales de la formación profesional dual, tan necesaria a la economía y a las empresas en Suiza, han sido adaptados de manera que los aproximadamente 75.000 jóvenes impactados podrán ser evaluados con la calidad requerida.

La capacidad de innovación de Suiza ha demostrado una vez más su excelencia y robustez a través de la tecnología aplicada a la atención médica y la salud, figurando en el grupo que encabeza la clasificación mundial de innovación y propiedad intelectual del Global Innovation Index 2019. En el ámbito de la tecnología, Suiza, así como el Uruguay, ha sido seleccionada por las empresas internacionales de tecnología líderes para el seguimiento de la evolución del contagio, a través de su aplicación para teléfonos Inteligentes SwissCovid. Las empresas suizas de tecnología médica han desempeñado un rol preponderante a través de sus productos de alta calidad e innovación.

La histórica solidaridad humanitaria suiza, se expresó también a través de la



atención en hospitales de Ginebra, Ticino y Basilea, a pacientes en estado grave de los países vecinos cuyos sistemas sanitarios se encontraban bajo extrema presión, a pesar de la situación crítica de los propios hospitales suizos. Figuras de élite del deporte helvético han efectuado donaciones importantes para soportar el esfuerzo mancomunado del sector público y privado en el combate a la pandemia.

Las empresas suizas líde-

res del sector financiero, las industrias agroalimentarias y farmacéuticas, así como otras compañías, han apoyado activamente el esfuerzo del gobierno federal en el programa de relanzamiento económico para las pequeñas empresas que componen la base de la economía en Suiza. A nivel internacional, el gobierno suizo anunció un paquete de ayuda de 400 millones de francos para aliviar la situación de emergencia en países en desarrollo y el gobierno de la Con-

federación destinó otros 18 millones de francos a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y a la Coalición para la Innovación en la Preparación ante Epidemias (CEPI), con sede en Oslo, para acelerar la búsqueda de medicamentos.

La Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya ha adaptado su funcionamiento durante la excepción sanitaria. Durante este período continuamos trabajando, respetando los protocolos sanitarios a través de las herramientas de teletrabajo,

pero también desarrollando actividades en red con nuestros colegas de las cámaras suizas de otros países, contando con el fundamental apoyo de la Embajada de la Confederación Suiza en Uruguay.

Festajaremos este 1° de agosto con el mismo convencimiento en los valores que nos guiaron durante situaciones similares por el pasado y que han hecho de Suiza, el país de referencia mundial en solidaridad, resiliencia e innovación. ¡Feliz 1° de Agosto!

EL GRUPO **INTESA SANPAOLO** SALUDA A LA COMUNIDAD SUIZA EN URUGUAY EN EL ANIVERSARIO DE LA FIESTA NACIONAL.

INTESA  SANPAOLO

 **INTESA SANPAOLO PRIVATE Uruguay**

   [intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com)

Av. Dr. Luis A. de Herrera 1248 - World Trade Center - Torre III, Oficina 1974 - UY-11300 Montevideo - Tel +598 26238 030

Juntos somos más fuertes

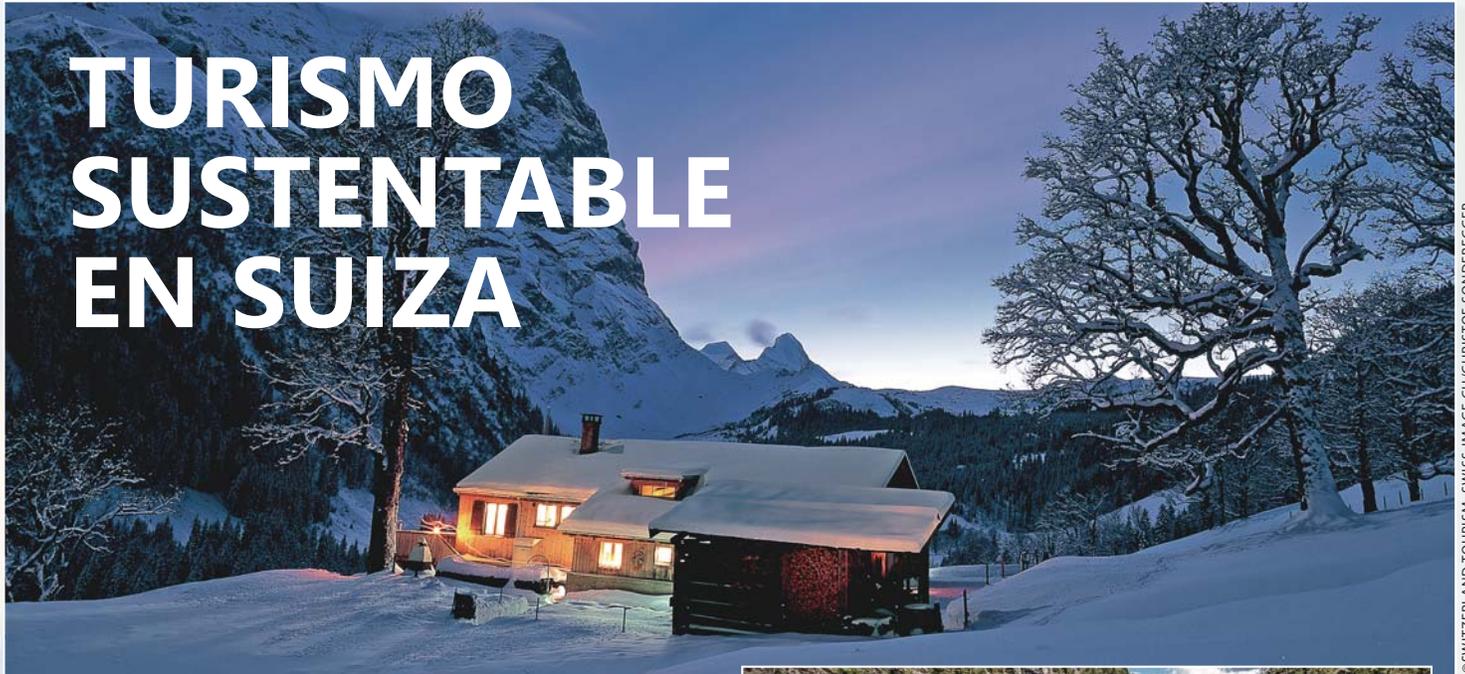
Vivimos un año complejo y lleno de desafíos, pero nuestra misión toma más valor que nunca: brindar soluciones innovadoras para mejorar la vida de las personas.

Roche es una empresa de origen suizo presente en más de 100 países.

Es la mayor empresa biotecnológica del mundo y es líder en medicina personalizada, estrategia que busca proporcionar el mejor tratamiento posible a cada paciente.

M-UY-00002981

TURISMO SUSTENTABLE EN SUIZA



© SWITZERLAND TOURISM, SWISS-IMAGE.CH/CHRISTOF SONDEREGGER

roteger al medioambiente no es sólo la gestión de residuos sólidos: el consumo y la actividad humana pueden tener otras repercusiones en el planeta mediante la contaminación del aire, de aguas y terrenos. Por ejemplo, la emisión de partículas de dióxido de carbono (CO2) generada por el transporte o el gasto excesivo de agua corriente tienen efectos de largo plazo en los ecosistemas. Durante la época de pandemia atravesada por el mundo en el año 2020, las cuarentenas y otros llamados a quedarse en casa llevaron a una disminución significativa, aunque puntual, de los niveles de contaminación en varios lugares del globo. Una causa importante fue la interrupción del tráfico aéreo y del turismo. Después de varios meses conviviendo con el coronavirus, la vuelta a la normalidad en términos de viajes parece lejana. ¿Por qué no aprovechar esta oportunidad para repensar nuestra manera de hacer vacaciones del todo y viajar de forma más sustentable?

En Suiza, ha llegado el verano mientras se han ido relajando las restricciones del movimiento de personas. Los suizos aprovechan la oportunidad para hacer vacaciones en su propio país. Aunque más de cuatro veces más pequeño que Uruguay en superficie, Suiza ofrece una gran variedad de paisajes, desde sus numerosos lagos y ríos, sus bosques y cerros, hasta macizos alpinos entre los más altos del continente.

Para disfrutar de esa diversidad de ambientes y preservarla, existen maneras sustentables de hacer turismo. Para caminatas o vueltas en bicicleta en las montañas (las actividades estrella del verano suizo), para evitar generar desechos, se puede usar envases y cubiertos reutilizables como una botella SIGG® para la bebida o un tupper para la merienda. Naturalmente, la navaja suiza, el eterno clásico, es el mejor acompañante para ese tipo de viaje. Los residuos que sí se producen se llevan en la misma mochila para luego ser clasificados a la vuelta. Si se trata de una caminata larga, ¿por qué no trasnochar en una de las cabañas del Club Alpino Suizo



© SWISS TRAVEL SYSTEM, SWISS-IMAGE.CH/ANDREA BADRUTT



© SIGG SWITZERLAND

(CAS)? El Club, fundado hace casi 150 años, tiene 153 cabañas de montaña con más de 9'500 camas para viajeros. Los alojamientos del CAS son renovados con el objetivo de hacerlos más confortables y reducir su huella ambiental a la vez.

Por otro lado, el medio de transporte para llegar a cualquier destino no tiene porqué ser contaminante. De hecho, en varios lugares de Suiza, el recorrido en sí puede ser sustentable y hermoso al mismo tiempo, como viajar en tren en los vagones panorama del Glacier Express, visto en la foto pasando el famoso

Landwasserviadukt.

Como se dice en alemán: «Der Weg ist das Ziel!» (¡El camino es la meta!)



© SWITZERLAND TOURISM, SWISS-IMAGE.CH/ANDRE MEIER