



# SUIZA

**Innovación y  
sustentabilidad  
en el corazón  
de los Alpes**

**SUPLEMENTOS ESPECIALES  
EL PAIS**

S

**uiza es un país ubicado en el corazón de Europa. ¿Cómo han impactado en Suiza tanto la pandemia como la guerra en Ucrania?**

—Con la pandemia y la agresión militar de Rusia contra Ucrania, se han producido al mismo tiempo dos acontecimientos decisivos en la política mundial. Son condiciones marco desafiantes para la política exterior. Nos encontramos en un período de cambios acelerados y de mayor incertidumbre. En general, el mundo es sucesivamente menos global, menos basado en el derecho, y menos democrático. Se está volviendo más fragmentado y peligroso. Supuestas certezas como la paz en Europa han resultado ser ilusiones. A la inversa, se han hecho realidad cosas que eran difícilmente imaginables: Suiza tuvo que aprender a lidiar con cuarentenas. Tuvo que prepararse para una posible escasez de electricidad. También hubo que planificar en caso de un posible acontecimiento nuclear relacionado con la guerra de Ucrania.

**—¿Qué significan estos acontecimientos políticos para Suiza?**

—Por un lado, Suiza está bien posicionada para afrontarlos. Según el PNUD, es el país más desarrollado del mundo y sigue siendo una de las 20 mayores economías con un elevado PIB per cápita. La carga de la deuda del país ha aumentado desde la pandemia, pero sigue siendo moderada. El sistema de seguridad social está comparativamente poco cargado y el desempleo es bajo. La economía es competitiva e innovadora, gracias también a una excelente base de investigación y educación. Además, Suiza ha demostrado a sus ciudadanos que puede superar las crisis y producir soluciones orientadas a ellos. La confianza de los ciudadanos en la política y las instituciones estatales sigue siendo relativamente alta.

Por otra parte, salvaguardar sus intereses es cada vez más exigente. La polarización política mundial va acompañada de una mayor presión para posicionarse política y económicamente. Desde la guerra de Ucrania, por ejemplo, los países occidentales esperan cada vez más que nuestro país apoye todas sus posiciones, más allá de la política de sanciones contra Rusia aplicada por Suiza. A la inversa, sin embargo, también se está formulando la expectativa contraria, especialmente fuera de Europa. La posición de Suiza, especialmente su política de neutralidad, está siendo seguida muy de cerca. Independientemente de las expectativas externas, se están acentuando los objetivos contrapuestos. Las decisiones que se toman al respecto tienen sus correspondientes consecuencias.

**—¿Cómo está respondiendo Suiza a los nuevos retos políticos y económicos derivados de estos nuevos cambios en el mundo?**

—Los objetivos temáticos de la política exterior suiza siguen siendo la paz y la seguridad, la prosperidad y la sostenibilidad. Suiza, neutral e independiente, no pertenece a ninguno de los centros de poder mundiales y no forma

## Daniel Derzic

EMBAJADOR DE SUIZA EN URUGUAY



## EL ACUERDO CON EL MERCOSUR "ES UNA PRIORIDAD"

**Suiza "aplica una política de libre comercio muy activa", dijo el Embajador Derzic, tras destacar el potencial de alcanzar un acuerdo comercial con EFTA.**

parte de la Política Exterior y de Seguridad Común de la UE. Aunque Suiza sigue su propio camino debido a su historia y a la imagen que tiene de sí misma, está claro que comparte los mismos valores con la comunidad europea. Suiza reconoce y aprecia la gran contribución de la UE a la paz, la seguridad y la prosperidad, así como el papel de la OTAN para la seguridad europea. A pesar de una base europea más sólida, la orientación global de la política exterior sigue siendo una dimensión importante del perfil. En un espíritu de universalidad, busca fundamentalmente relaciones diplomáticas y económicas con todos los países del mundo. En el marco de su posicionamiento internacional, los puntos fuertes internos de Suiza siguen siendo también sus bazas en política exterior: Suiza defiende el diálogo, las soluciones integradoras, la separación de poderes y la subsidiariedad. Estas son bases importantes para su propia imagen como socio constructivo para un mundo pacífico, seguro y sostenible.

**—¿Cómo se encuentra la economía suiza? ¿Cómo se presenta el intercambio comercial con Uruguay?**

—Suiza se recuperó bien de los efectos de la pandemia y alcanza un PIB de unos 870.000 millones de dólares en 2022. Su economía creció un poco menos que la de Uruguay, concretamente un 2,13% en 2022. Al igual que Uruguay, nuestras exportaciones alcanzaron un nuevo récord en 2022. Además, Suiza tiene en este momento una tasa de desempleo del 1,9% y no sufrió tanto de la alta inflación registrada a nivel mundial, con una tasa de inflación en 2022 de 2,7% y actual de sólo el 1,7%. Nuestras relaciones económicas bilaterales con Uruguay son sólidas. Según Uruguay XXI, Suiza es el quinto inversor en Uruguay, con un 7% de las inversiones directas y una presencia considerable de grandes empresas suizas organizadas en la activa Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya. El volumen del comercio bilateral ascendió a 181 millones de francos suizos en 2022. Desde 2019, el comercio bilateral se ha estancado por debajo de los 200 millones de francos suizos, mientras que en 2013 el volumen era casi el doble. De las empresas suizas presentes en Uruguay, me gustaría mencionar como ejemplo a Stadler Rail, que forma parte del consorcio para el proyecto de tranvía entre Ciudad Vieja y El Pinar, y ha provisto al Ferrocarril Central de siete locomotoras en 2021.

**—¿Cómo se encuentran las relaciones bilaterales entre Suiza y Uruguay en general?**

—Ambos Estados, muy similares en muchos aspectos, mantienen excelentes y amistosas relaciones bilaterales. Compartimos los mismos valores y mantenemos estrechas relaciones que se remontan al siglo XIX. Nuestras relaciones se reforzaron el año pasado mediante consultas políticas. Además, este año tuvieron lugar dos visitas suizas de alto nivel a Uruguay. El Presidente del Parlamento y del Consejo Nacional de Suiza, Martin Candinas, acudió en mayo con una delegación parlamentaria para reunirse con sus homólogos uruguayos, entre ellos la Vicepresidenta y Presidenta del Parlamento uruguayo, Esc. Beatriz Argimón, y para celebrar la creación del Grupo Interparlamentario de Amistad Suiza-Uruguay.

Una segunda visita, compuesta por una delegación encabezada por la Secretaria de Estado de Asuntos Económicos, Helene Budliger, tuvo lugar en julio para reunirse con los Ministros Arbeleche y Paganini y el Viceministro Albertoni. Ambas delegaciones quedaron impresionadas por la estabilidad política y económica de Uruguay, así como por las condiciones favorables para la apertura de sucursales regionales y centros de distribución. La conclusión del acuerdo de libre comercio EFTA-Mercosur fue uno de los temas más importantes de las reuniones para fomentar el comercio entre nuestros dos países, cuyo potencial aún no se ha explotado plenamente.

Al final de 2022, también concluimos un acuerdo bilateral basado en el Art. 6.2 del Acuerdo de París sobre el Clima, que facilita la transferencia de créditos de carbono. También prestamos un importante apoyo financiero a la organización de una conferencia intergubernamental para negociar un acuerdo contra la contaminación plástica en Punta del Este el año pasado.

—¿Cuál es la estrategia que lleva adelante Suiza en materia de inserción internacional en la búsqueda de mercados?

—Suiza es una economía de orientación internacional que depende de un acceso abierto y no discriminatorio a los mercados extranjeros. Como economía de tamaño medio, mi país prefiere la liberalización multilateral para

**“DOS VISITAS SUIZAS DE ALTO NIVEL PUSIERON A URUGUAY EN EL MAPA DE POSIBLES NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN”.**



lograrlo. Sin embargo, esto resulta difícil en la actualidad. Por ello, Suiza aplica una política de libre comercio muy activa. Tiene una red bien establecida de actualmente 33 acuerdos de libre comercio con 43 socios, además del ALC con la Unión Europea y el Convenio de la EFTA. En Sudamérica, Suiza ya ha concluido en el marco de EFTA acuerdos de libre comercio con Colombia, Perú, Ecuador y Chile. El acuerdo con Mercosur sigue siendo una prioridad para Suiza, cuyas empresas están presentes en todos los países de Mercosur. Los cuatro estados de la EFTA, que cuentan con importantes inversiones directas en el extranjero, también ofrecen interesantes mercados de venta con un alto poder adquisitivo. Además, las economías de ambos bloques son en gran medida complementarias. Se trata de una situación en la que todos salen ganando. Por ello, Suiza mantiene su compromiso de resolver lo antes posible las pocas cuestiones pendientes.

—¿Qué destacaría de la agenda cultural y de cooperación que lleva adelante la Embajada de Suiza en Uruguay?

—La Embajada apoya actualmente el proyecto VIDA, cuyo objetivo es producir una obra de teatro en lengua de signos interpretada por actores sordos y doblada al español por actores ciegos. Este proyecto culminará con una representación en el Teatro Solís en diciembre. Junto con la fundación suiza para la cultura

Pro Helvetia, hemos apoyado también la segunda edición del festival de artes experimentales EXIT en Montevideo. Además, la Embajada apoya cada año diversos proyectos de la sociedad civil uruguaya. Recientemente, hemos colaborado con la Fundación Manos de Héroe, cuyo objetivo es mejorar la integración social de niños discapacitados mediante prótesis de diseño lúdico. En el marco de la Francofonía, la Embajada, junto con las Embajadas de Bélgica, Canadá y Francia, firmó un acuerdo con la ANEP para promover la enseñanza del francés y la difusión de la cultura francófona. También actuamos juntos en eventos culturales, como el Festival Montevideo Cómics o el concierto de la joven artista suiza Chloé en la Alianza Francesa.

—¿Qué se celebra el 1º de agosto en la Fiesta Nacional de Suiza?

—Suiza celebra hoy su 732 aniversario, conmemorando el Tratado Federal firmado el primero de agosto del año 1291 por los tres cantones fundadores de Suiza. Es un momento para compartir y celebrar nuestra diversidad cultural, nuestra apertura al mundo y nuestra democracia. Al mediodía, la Embajada organizará un acto oficial por invitación, y por la noche tendrá lugar en el Teatro Solís un concierto con el director invitado suizo Thomas Herzog y el solista Javier Bezzato, abierto a todos los interesados en celebrar la Fiesta Nacional Suiza.



msc.com

**LÍDERES EN TRANSPORTE MARÍTIMO Y LOGÍSTICA**

**MOVING THE WORLD, TOGETHER.**





Ceremonia de firma del acuerdo de cooperación bilateral para mitigar el cambio climático con la presencia virtual de la Consejera Federal Simonetta Sommaruga. © Embajada de Suiza.

**E**l cambio climático amenaza a la civilización humana. Suiza también se ve afectada por el cambio climático porque el clima en los Alpes se está calentando el doble que la media mundial. Las consecuencias del cambio climático son directamente perceptibles: las olas de calor provocan el deshielo de los glaciares, las fuertes precipitaciones causan inundaciones y flujos de escombros.

Para conjurar el peligro global, la ONU adoptó en 2015 el Acuerdo de París sobre el Clima. Suiza y Uruguay lo han ratificado, junto con más de 194 países. Suiza, al igual que Uruguay, se ha comprometido a lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en Suiza para 2050.

El 18 de junio de 2023, los votantes suizos aprobaron con un total de 59% la Ley de Clima e Innovación en un referéndum. En ella se especifica la aplicación del objetivo neto cero 2050 junto con objetivos intermedios, así como valores indicativos para los sectores de la construcción, el transporte y la industria. Esta ley también estipula que todas las empresas deben tener emisiones netas cero a más tardar en 2050. Además, prevé importantes subvenciones de 2.000 millones de francos suizos para sustituir los sistemas de calefacción que funcionan con electricidad o combustibles fósiles por soluciones más respetuosas con el medio ambiente, como las bombas de calor. Suiza también tendrá que producir más energía a partir de fuentes renovables. Con más de 1.200 millones de francos para el periodo 2025-2030, el Gobierno también animará a las empresas a invertir en tecnologías verdes.

Suiza pretende alcanzar sus objetivos CDN (Contribución Determinada a Nivel Nacional) principalmente a través

## Nueva vía de cooperación para facilitar comercio de reducciones de emisiones

de medidas a nivel nacional. Sin embargo, el artículo 6.2 del Acuerdo de París también permite alcanzar los objetivos climáticos mediante la cooperación bilateral o multilateral en el extranjero.

En diciembre de 2022, Suiza y Uruguay se convirtieron en unos de los primeros países del mundo en firmar un acuerdo conjunto de este tipo, abriendo así un nuevo camino.

Suiza también ha celebrado acuerdos de este tipo con Perú, Ghana, Tailandia y Marruecos, entre otros, y actualmente está negociando con Chile. Este acuerdo no sólo ofrece la oportunidad de fortalecer las relaciones y la cooperación entre Suiza y Uruguay, sino también de reforzar sus ambiciones conjuntas en la lucha global contra el cambio climático según los objetivos climáticos fijados por ambos países. El acuerdo regula las condiciones marco para la cooperación y aclara los requisitos para

el reconocimiento de la transferencia internacional de reducciones de emisiones (ITMOS) que resultan de la mitigación del cambio climático por parte de ambos países. El acuerdo prevé así crear el marco jurídico de los contratos comerciales entre vendedores y compradores de reducciones de emisiones.

En el marco de esta cooperación, Suiza apoya a Uruguay en la implementación de este acuerdo bilateral a través del PNUD, que organizó hace unos meses un

seminario de tres días sobre el desarrollo de un marco nacional para la evaluación y aprobación de proyectos concretos de reducción de emisiones y la transferencia de resultados de mitigación del cambio climático.

La Fundación suiza para la Protección del Clima y la Compensación del Carbono (Fundación KliK) desempeña un papel importante en la aplicación de este acuerdo.

**SUIZA Y URUGUAY FIRMARON UN ACUERDO BILATERAL DE COOPERACIÓN CLIMÁTICA EN DICIEMBRE DE 2022.**

### FUNDACIÓN KLIK

Klik es una organización privada suiza que financia el despliegue de tecnologías e innovaciones respetuosas con el clima en Suiza y en el extranjero. Apoya programas internacionales de protección del clima desde su desarrollo hasta su aplicación para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de conformidad con el artículo 6 del Acuerdo de París. Klik contribuye económicamente a la ejecución y al éxito de los programas mediante la compra de las reducciones de emisiones (ITMO) resultantes del proyecto en la fase inicial, lo que ayuda a financiarlo. Escanea el código QR para descubrir la plataforma Uruguay.



### MEDIDAS CON UN POSITIVO IMPACTO

La Embajada de Suiza en Uruguay dispondrá próximamente de un vehículo eléctrico y las empresas suizas que tienen operaciones a nivel local también toman medidas a favor de la sostenibilidad en Uruguay.

El grupo farmacéutico

Roche pone en marcha un programa para cambiar su flota de coches de empresa por coches eléctricos.

El banco Heritage, por su parte, demuestra conciencia sobre la necesidad de movilizar capitales para incidir en el desarrollo de un planeta más sustentable

largo plazo, por lo que midió su primera huella de carbono el año pasado. Además, financia proyectos de inversión de alto impacto positivo del punto de vista medioambiental, adhiriendo por ejemplo al Fondo de Innovación en Energía (REIF).

En cuanto a Nestlé, iniciará la incorporación gradual de flota eléctrica para la distribución de sus productos en el área metropolitana de Montevideo. Además, el 100% del café que usa la compañía para la producción en su planta industrial ubicada en el

departamento de Canelones, es abastecido responsablemente.

En tanto, la empresa Valmont, que vende sus cosméticos en Uruguay, utiliza ingredientes respetuosos del medioambiente y propone envasados 100% reciclables.

# FPD: inversión rentable para la juventud

La educación es uno de los pilares de la capacidad de innovación suiza. No sólo se debe a las excelentes opciones de educación académica, sino también a la formación profesional dual. Esta trayectoria educativa no excluye una gran carrera en Suiza. Por ejemplo, el exitoso directivo suizo Sergio Ermotti, actualmente Consejero Delegado del gran banco suizo UBS y fue Presidente del Consejo de Administración de la compañía de reaseguros Swiss Re, empezó su carrera con un aprendizaje bancario. ¿Pero cómo funciona?

La formación dual combina práctica y teoría. Los jóvenes trabajan tres días por semana en una firma como aprendices y van a una escuela de formación profesional los otros días. Durante el periodo de formación, los aprendices reciben un salario adecuado y, al final, un certificado reconocido por el Estado y las empresas privadas. En comparación con los graduados de una formación puramente académica, los graduados de un aprendizaje son inmediatamente empleables en la firma. Gracias a la participación de las asociaciones empresariales y las empresas, los programas de formación se orientan a cualificaciones profesionales realmente demandadas. Unos dos tercios de los jóvenes que tienen entre 15 y 18 años optan por una formación profesional dual. Este vínculo



Grupo internacional de participantes del "ETH CEMETS Alumni Institute 2023". © ETH Zürich CEMETS Alumni

directo con el mundo laboral hace que Suiza tenga una de las tasas de desempleo juvenil más bajas en una comparación internacional.

Por este motivo, la Embajada de Suiza ha apoyado la participación de técnicos uruguayos de UTU, INEFOP y del sector privado en programas del CEMETS, el centro de reforma de los Sistemas de Educación de la ETH Zürich, para promover un sistema de educación dual en Uruguay. En estos programas, los técnicos uruguayos adquirieron conocimientos sobre cómo establecer un sistema de educación dual, inspirado por la experiencia suiza. Las empresas suizas también contribuyeron a la creación de un sistema dual en Uruguay. Desde 2020 Nestlé ha recibido y formado aprendices en el área de logística, en el marco de su Iniciativa por los Jóvenes, fomentando así la empleabilidad juvenil a través del aprendizaje en condiciones reales de trabajo. Pero la experiencia demostró que no basta con copiar el sistema educativo de un tercer país. Un sistema de educación dual debe adaptarse a las condiciones del país donde se va a implantar. No obstante, hay algunos principios básicos: la creación de un entorno jurídico adecuado con un presupuesto suficiente es fundamental, pero la clave de la formación profesional dual reside en la voluntad de las empresas de invertir en la juventud.



La Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya saluda a la Embajada de Suiza en Uruguay y a la comunidad de residentes y empresas suizas en nuestro país, al conmemorarse el 732° Aniversario del Pacto de Fundación que dio origen a la Confederación Helvética.



Desarrollar  
**TODO EL PODER DE LA ALIMENTACIÓN**

para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones

Un propósito que nació hace 157 años en Suiza, sigue vigente y se materializa en nuestro país hace más de 47 años, desde donde hoy producimos para los 5 continentes.

**DE SUIZA A URUGUAY  
Y DE URUGUAY AL MUNDO**



# El lado dulce de la innovación: el chocolate suizo

La prosperidad económica de Suiza y la innovación están estrechamente relacionadas dado que Suiza es un pequeño país sin recursos naturales, lo que le obliga a exportar productos innovadores de alto valor añadido.

Los suizos no solamente inventaron objetos cotidianos como la cremallera o el velcro, sino también algunas innovaciones sin las cuales nuestro mundo sería inimaginable hoy, como el Internet, inventado en el CERN en Ginebra.

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Suiza es el líder mundial en innovación por duodécimo año consecutivo. La innovación ha contribuido en gran medida a la prosperidad suiza.

Ejemplo de la capacidad de innovación de Suiza, así como de su sentido de la tradición, el chocolate es motivo de orgullo para el país y contribuye a su imagen en todo el mundo.

¿Cómo ha sido posible este éxito a pesar de que el árbol del cacao no crece en Suiza?

La industria mundial del chocolate, valorada en 100.000 millones de dólares, ha recorrido sin duda un largo camino desde los tiempos, hace unos 3.000 años, en que los habitantes del centro y sur de América se reunían alrededor del fuego con una bebida amarga y granulosa llamada "xocolátl".

Si bien es cierto que los europeos llevan saboreando chocolate desde el siglo XVII, el chocolate tal y como lo conocemos hoy se debe en gran parte a un puñado de pasteleros y empresarios suizos del siglo XIX, muchos de los cuales siguen siendo nombres conocidos en todo el mundo. Uno de ellos fue François-Louis Cailler (1796-1852), quien fundó la primera fábrica de chocolate mecanizada del mundo y fue el primero en ofrecer chocolate en forma de tabletas.

**Mezcla perfecta.** En el año 1875, Daniel Peter pensó en combinar leche con chocolate. Tras numerosos intentos en su fábrica de Vevey, descubrió la mezcla perfecta, que rápidamente se convirtió en un gran éxito, y que vincularía a Suiza con el chocolate en todo el mundo.

Luego, el grupo Nestlé impulsó varias innovaciones chocolateras como el chocolate blanco en 1936. Pero fue Rudolf Lindt (1855-1909) quien tuvo la idea de que el chocolate se derritiera en la lengua en lugar de masticarse. Esto se debe al proceso de conchado desarrollado por Lindt después de una afortunada coincidencia, ya que un viernes se olvidó de apagar la máquina de fabricación

de chocolate y al volver el lunes el chocolate estaba suave y sabroso.

Estos pioneros dieron el pistoletazo de salida a la industria chocolatera suiza, pero muchos otros ayudaron a darle forma y contribuyeron a su éxito, tanto en sus inicios como a lo largo del siglo XX.

Mención de honor merecen Henri Nestlé (un brillante empresario cuyo sentido comercial impulsó las innovaciones chocolateras suizas), Philippe Suchard (que inventó su "mélangeur" (máquina mezcladora) que molía azúcar y cacao en polvo hasta obtener una pasta suave), Charles-Amédée Kohler (inventó el chocolate con avellanas y los "palitos" de chocolate), Jean Tobler (Toblerone), Rudolf Sprüngli (Lindt & Sprüngli es hoy el mayor productor mundial de chocolate de primera calidad), Aquilino Maestrani, Robert y Max Frey, Jean-Samuel Favarger, Camille Bloch y Rudolf Läderach (todos ellos producen especialidades conocidas en Suiza y en todo el mundo).

**Recetas y técnicas.** Con el paso del tiempo, las innovaciones en el sector del chocolate no se estancaron, sino que regularmente se desarrollan nuevas recetas y técnicas.

A menudo se trata de pequeños cambios

que mejoran el proceso de fabricación. Los científicos de las universidades suizas también participan en la búsqueda de nuevos métodos, comparando sus hallazgos con la industria.

En la actualidad, los consumidores piden cada vez más cacao en grano de origen

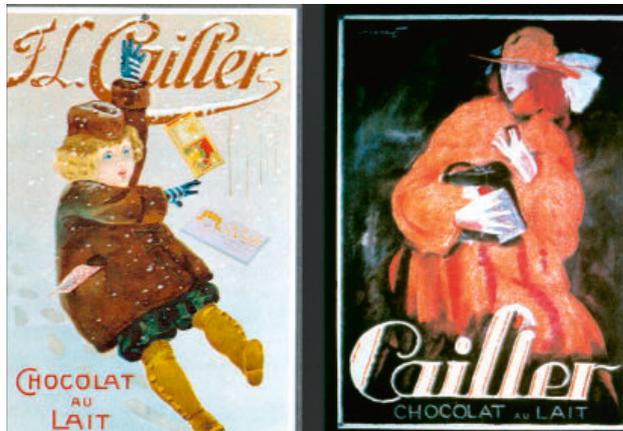
sostenible, lo que ha llevado al sector del chocolate a garantizar que el 80% de las importaciones suizas de cacao se produzcan de forma sostenible para 2025.

Como es sabido, el chocolate no es un producto saludable si se consume en exceso y con la creciente tendencia de los suizos a optar por un estilo de vida más sano, cabría pensar que el chocolate perdería importancia en la dieta de los suizos.

Pero no ha sido así en los hechos: el consumo de chocolate en Suiza vuelve a ser el más alto del mundo, con más de 11 kg por persona en 2022.



Museo Lindt & Sprüngli cerca de Zúrich. © Robin Moore.



Carteles de Cailler de principios del siglo XX © Chocosuisse

**EL CHOCOLATE, COMO LO CONOCEMOS HOY, SE DEBE A UN PUÑADO DE PASTELEROS Y EMPRESARIOS SUIZOS DEL S. XIX.**

## INNOVACIÓN SUIZA EN URUGUAY

Roche, multinacional suiza del sector farmacéutico, es conocida sobre todo por ser la primera empresa que sintetizó la vitamina C en 1933. Este año, Roche celebra 75 años en Uruguay con 150 empleados que trabajan para avanzar en innovaciones farmacéuticas, diagnósticas y para el tratamiento de la diabetes.

Además, Roche innova a través de alianzas estratégicas con socios locales como el Instituto Pasteur de Montevideo y la Universidad de la República Oriental del Uruguay, que llevan a cabo investigaciones de vanguardia en inmunoterapia contra el cáncer. Esta colaboración es única en Sudamérica.

## STAFF

Esta publicación fue realizada por la Gerencia Comercial de El País S.A. Por consultas a Suplementos Especiales comunicarse al teléfono 29020115 internos 137 y 138. **COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:** Raúl Soares Netto. **TEXTOS:** Marcelo Martorelli. **DEPARTAMENTO DE DISEÑO:** Ezequiel Pérez Medeiros (Editor), Raquel Rodríguez (Subeditora), Noemí Koyounian, Sergio Galeano y Luis Gianfagna. **TRATAMIENTO DE IMÁGENES:** Fernando Mesa. **CORRECCIÓN:** Mario Jauregui. **FOTOGRAFÍA:** Diario El país y Archivo Diario El País. Se imprimió en la Planta Industrial de El País S.A. Ruta 1 y Camino Cibils. Tel. 29017115. Montevideo, Uruguay. Agosto 2023. Depósito Legal N° 355.993

# Generación de negocios en Uruguay

La generación de oportunidades de negocios en el país implica la confluencia de varios factores. Quizás el más visible sea el conjunto de iniciativas que se adoptan desde el sector público, tanto en la forma de legislación, como de actos de autoridades especializadas, o como resultado de misiones diplomáticas dentro y fuera de fronteras.

Otro factor, también esencial y muy visible, es la iniciativa empresarial privada, ya que sin trabajadores y emprendedores claramente sería imposible generar inversión, empleo y desarrollo en Uruguay.

El tercer factor es quizás el menos visible en la opinión pública y es el trabajo que realizan diariamente estudios de servicios profesionales, asesores, agentes inmobiliarios y, en lo que nos ocupa, las Cámaras binacionales. Puede no parecer tan relevante a primera vista, pero el trabajo diario de estos agentes privados opera a modo de "oficina de turismo" de negocios, promoviendo las oportunidades y beneficios que ofrecen los restantes dos factores.

En la Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya, además de nuestro tradicional rol de facilitar negocios entre ambos países, hemos implementado desde el año pasado



Encuentro de la Cámara de Comercio Suizo-Uruguaya.

un programa de colaboración institucional con Switzerland-Global Enterprise (S-GE), el organismo oficial de Suiza para la promoción y organización de las exportaciones e inversiones de dicho país.

En los últimos meses, un conjunto de documentos preparados por nuestra Cámara, que resumen oportunidades de negocios en Uruguay en distintas áreas (industria de la construcción, obras de infraestructura, hidrógeno verde y energías renovables, y agro-tecnología) fue presentado a S-GE y formó parte del material de trabajo de la reciente visita a nuestro país de la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza, Helene Budtger Artieda.

El acuerdo de nuestra Cámara con S-GE no habría sido posible sin el apoyo y colaboración del Embajador de Suiza en Uruguay, Sr. Daniel Derzic, lo cual demuestra la esencial interconexión entre los factores antes mencionados.

Es nuestro ánimo continuar colaborando con las autoridades públicas, empresas y agentes privados en la promoción de los negocios e inversiones en nuestro país, para lo cual los acuerdos inter-institucionales son de vital importancia. Más información en [www.swisschamuruguay.org.uy](http://www.swisschamuruguay.org.uy).

LA TRANSMISIÓN DE VALORES ES UNA INVERSIÓN PARA SIEMPRE.

Invertir bien hoy para vivir mejor mañana.

juliusbaer.com

Julius Bär  
YOUR WEALTH MANAGER

## Un compromiso que se sostiene y renueva: innovar pensando en las personas

Roche, líder mundial en el mercado farmacéutico, cumplió 75 años en Uruguay. Y podemos decir que estamos orgullosos de nuestro camino, marcado por un fuerte compromiso con los pacientes, la comunidad científica y academia local, así como por las relaciones respetuosas con las autoridades e instituciones públicas y privadas.

Agradecemos, en ese marco, el trabajo permanente de la Cámara Suiza, buscando siempre aportar al desarrollo y crecimiento del país; y saludamos a la comunidad helvética en un nuevo aniversario de su Fiesta Nacional.



# T

anto Uruguay como Suiza muestran una gran pasión por el vino. Los uruguayos consumen 20.4 litros de vino por habitante y exportan el 7% de su producción, que alcanzó 0.8 millón de hectolitros en 2022. Suiza, por su lado, es el cuarto país del mundo en consumo de vino per cápita con 34.6 litros por cada habitante y produjo poco menos de 1 millón de hectolitros en 2022. Los viñedos helvéticos tienen una variedad única en el mundo: un entorno alpino, un clima que varía de una región a otra y variedades de uva únicas. Sólo el 1.3% del vino se exporta. ¡A los suizos les gusta beberse su propio vino, apenas queda volumen para exportar!

La producción se reparte en seis regiones por todo el país y cada una de ellas tiene su propia personalidad. En los espectaculares viñedos del Valais, rodeados de montañas, se produce poco más de un tercio del vino. Las viñas discurren por cientos de kilómetros a lo largo del Ródano y se sitúan a una altura de hasta 1.100 metros. La variedad blanca Petite Arvine se cultiva casi exclusivamente en el Valais, donde produce vinos reconocidos internacionalmente.

Este año, la enóloga Marie-Thérèse Chappaz obtuvo la nota máxima de la prestigiosa guía Parker por su Petite Arvine. La segunda región vinícola más grande de Suiza es el cantón de Vaud, a orillas del lago Lemán. Es conocida sobre todo por las maravillosas terrazas de viñedos de Lavaux, inscritas en el patrimonio mundial de la UNESCO, y por sus frescos y afrutados vinos blancos a partir de la variedad Chasselas. Esta es la más importante y milenaria variedad de uva en Suiza, ocupando 25% de la superficie vinícola total. Procede originalmente de la región de Ginebra, donde a apenas algunos kilómetros de las sedes de la ONU y de la Cruz Roja, brotan las mejores variedades de uva en entornos idílicos.

La región vinícola de la Suiza alemana se caracteriza por su gran cantidad de microclimas, muy influenciados por los lagos y ríos, así como por el cálido viento "Föhn". Casi el 70% del cultivo corresponde a la Pinot Noir.

El Ticino, único cantón suizo al sur de los Alpes e italo hablante, ofrece viñedos que se benefician del cercano clima mediterráneo, con muchas horas de sol y temperaturas medias elevadas. Es lo que diferencia el Ticino de las otras regiones vinícolas del país, además de producir el Merlot Bianco, un elegante vino blanco cada vez más popular y el Nostran, el vino típico de la región.

Finalmente, la última región vinícola es la de los Tres Lagos, situada en las inmediaciones de los lagos Bielersee, Murtensee y lago de Neuchâtel. Es conocida por el exquisito y afrutado CÉil-deperdrix, un famoso vino rosado. Suiza ofrece numerosos destinos y actividades vitivinícolas en el corazón de los Alpes.

## Turismo en los Alpes SUIZA Y URUGUAY TIENEN ALGO MÁS EN COMÚN: PASIÓN POR PRODUCIR SU PROPIO VINO



Chamoson es el mayor viñedo del Valais. Un lugar donde la convivialidad es un arte de vivir, con una veintena de bodegas y otros tantos restaurantes. © Suisse Tourisme



Viñedos del parque natural de Pfyng-Finges, donde la Tavolata es una experiencia única. © Swiss Wine Valais



Terrazas de viñedos de Lavaux, patrimonio mundial de la UNESCO. Se cultiva Chasselas. © Suisse Tourisme